

5 Fragen, die Sie sich stellen sollten, bevor Sie in digitales Wachstum investieren.

Beantworten Sie diese Fragen ehrlich – in unter 10 Minuten wissen Sie, wo Sie stehen und welcher Weg für Sie Sinn ergibt.

Viele Unternehmen investieren in digitales Wachstum, ohne vorher zu klären, ob die Voraussetzungen stimmen. Dieser Schnell-Check hilft in unter 10 Minuten.

1

IHRE WACHSTUMSBREMSE

Was ist aktuell Ihr größtes Hindernis beim Wachstum?

- A** Zu wenig organischer Traffic – wir sind nicht sichtbar genug.
- B** Zu wenige qualifizierte Anfragen – unser Vertrieb bekommt zu wenig Material.
- C** Wir wachsen, aber ineffizient – zu viel Aufwand für zu wenig Ergebnis.
- D** Wir wissen nicht genau, wo das Problem liegt.

Hinweis: A → Onlineshop-Wachstum. B → B2B-Leadgenerierung. C oder D → Discovery-Call für ehrliche Analyse.

2

IHRE RESSOURCEN

Wie viel interne Kapazität haben Sie für Marketing und Leadgenerierung?

- A** Kaum – das läuft nebenbei.
- B** Eine Person, aber sie ist ausgelastet.
- C** Ein kleines Team, aber ohne klare Strategie.
- D** Ausreichend Kapazität – uns fehlt das Know-how.

Hinweis: Je weniger interne Kapazität, desto mehr Sinn macht ein vollautomatisches System.

3

IHR ZEITHORIZONT

Wann brauchen Sie erste sichtbare Ergebnisse?

- A** In den nächsten 4 Wochen – wir haben dringenden Handlungsbedarf.
- B** In 3–6 Monaten – wir können in nachhaltiges Wachstum investieren.
- C** In 6–12 Monaten – wir denken langfristig.
- D** Noch offen – wir sind in der Analysephase.

Hinweis: Bei A: bitte direkt ansprechen. Organisches Wachstum hat Anlaufzeiten – das sagen wir ehrlich.

4

BISHERIGE ERFAHRUNG

Was haben Sie bisher probiert – und was war das Ergebnis?

- A** Agenturen – mit mäßigem Ergebnis und viel Aufwand auf unserer Seite.
- B** Interne Maßnahmen – zu wenig Zeit, zu wenig Konsequenz.
- C** Nichts Systematisches – wir setzen auf Empfehlungen.
- D** Wir fangen neu an.

Hinweis: Frühere Erfahrungen prägen Erwartungen. Bringen Sie das direkt ins Gespräch.

5

IHR WICHTIGSTES ZIEL

Was wäre für Sie ein konkreter Erfolg nach 6 Monaten?

- A** Mehr organischer Traffic auf unserer Website.
- B** Qualifizierte Anfragen pro Monat aus unserem Zielmarkt.
- C** Sichtbarkeit in KI-Suchmaschinen vor dem Wettbewerb.
- D** Ein System, das ohne unseren täglichen Einsatz läuft.

Hinweis: Die konkreteste Antwort ist die wertvollste Vorbereitung für Ihren Discovery-Call.


WAS KOMMT ALS NÄCHSTES?

Ihre Antworten zeigen, wo Sie stehen. Der nächste Schritt kostet Sie 20 Minuten.

Im kostenlosen Discovery-Call mit Martin Pahl bekommen Sie eine ehrliche Einschätzung – kein Pitch, keine Präsentation. Nur eine direkte Analyse Ihrer Situation.

martin.pahl@internetselect.de

www.internet-select.de · +49 175 26 35 314

 internet **SELECT**